## DEUTSCHE BIBLIOTHEKSSTATISTIK (DBS) 2025

	Identifik (z.B. <i>AE</i>	ations-Nr. 3123)
Bibliotheksadresse / -stempel	DIE BÜCHEREI	Einsendeschluss: 31.01.2026

## Grundfragebogen – Öffentliche Bibliotheken

I. Allgemeine Angaben						
Einwohner/innen des Bibliotheksortes						
	1	ı				
2. Zahl der Bibliotheken (Einrichtungen)			 			
3. darunter: Zweigstellen			 			
4. darunter: Fahrbibliotheken						
5. Zahl der externen Dienstleistungsstellen						
6. Publikumsfläche für Bibliotheksfunktionen (in vollen m², ohne Büroflächen u.ä.)						
6.1 darunter: Publikumsfläche der Hauptstelle (i.d.R. identisch mit Pos. 6)						
7. Jahresöffnungsstunden mit Bibliothekspersonal						
7.1 Jahresöffnungsstunden für Open Library (servicefreie Zeit)						
7.2 Zusätzliche Angebote (click + collect, Bringdienste) im Berichtsjahr?			 0	ja	0	nein
8. Wochenöffnungsstunden mit Bibliothekspersonal				,		
8.1 Wochenöffnungsstunden für Open Library (servicefreie Zeit)				,		
II. Benutzerinnen und Benutzer; Besuche						
9. Aktive Benutzer/innen (= aktive Entleiher/innen)						
11. Neuanmeldungen						
12. Besuche						

DBS 2025 1/4

## III. Medienangebote und -nutzung

	Bestand am 31.12.					tiein	unge	n im	Beri	cnts	janr	
13. Medien insgesamt – physischer Bestand (Pos. 15 + 17)						<b>14.</b> (=14.1 + 35)						
14.1 Physische Medien insgesamt – Entleihungen (Pos. 19 + 29)												
15. Medien in Freihandaufstellung (Pos. 18 + 28)						<b>16.</b> (=19 + 29 + 35)						
17. Magazinbestand (Printmedien und Non-Print-Medien)												
				İ		9.(=21+23						
18. <b>Printmedien insgesamt</b> (Pos. 20 + 22 + 24 + 26)						+25+27)						
20. davon: Sachliteratur	<u> </u>				<u> </u>	21.						<u> </u>
22. davon: Schöne Literatur						23.						
24. davon: Kinder-/Jugendliteratur						25.						
26. davon: Zeitschriftenhefte in Printform						27.						
28. Non-Print-Medien insgesamt (Pos.30 + 32)					$\square$	<b>29.</b> (=31 + 33)						
30. davon: Analoge und digitale Medien (Pos.30. a + b + c)					1	<b>31.</b> 31 a + b + c)						
30.a Tonträger (CD, Hörb., Toniefigur, Hörstick)						31. a						
30. b audiovisuelle Medien (DVD, Blu-Ray Disc)						31. b						
30. c elektr. Medien (Tiptoistifte, Toniebox, Edurinos	)					31. c						
32. davon: Andere Non-Print-Medien (Pos.32.a + b)						33. (=33 a + b)						
32. a Spiele (Brettspiele u.ä.)						33. a						
32. b andere Medien (Noten, Bilder u.ä.)						33. b						
34. E-Medien im eigenen Bestand												
34.1 E-Medien im Verbund						35.						
36. Zugang an Medieneinheiten												
36.1darunter: Anzahl geschenkter Medien												
37. Abgang an Medieneinheiten												
38. Lizenzierte virtuelle Plattformen, Dienste und Datenbanken												
38.3 Nutzung virtueller Angebote (-> bitte Erläuterungen bea	chter	n!)										
39. Laufende Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements in Printform												
40. Laufende Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements in elektronischer Form												
41.1 Nutzen Sie Austausch-/Blockbestände?								O	ja		O	nein
43. Bestellungen im nehmenden (passiven) Leihverkehr												
44. Bestellungen im gebenden (aktiven) Leihverkehr												

DBS 2025 2/4

IV.	Finanzen Bitte nur volle (aufgerundete) Euro-Beträge eintragen!						
49. <b>La</b>	ufende Ausgaben insgesamt (Pos. 50 + 51 + 52)					A	•
50.	davon: Ausgaben für Erwerbung (einschl. Einband, Lizenzen)					Ausgaben	
50.1	darunter: Ausgaben für virtuelle Medien (Lizenzen)					be	4
51.	davon: Ausgaben für Personal					ם	
52.	davon: sonstige laufende Ausgaben (einschl. Portalkosten Onleihe)						
53. Eir	malige Investitionen						
54. <b>Ge</b>	samtausgaben (Pos. 49 + 53)						
	=======================================						
55. <b>Tr</b> å	germittel (i. d. R. Eigenmittel Pfarrgemeinde+Bistum)					H	
	umme der Einnahmen aus 1-3 des Kath. Bogens)		İ			Ħ.	
	ttmittel insges. (Fördermittel, Zuschüsse u.ä.) (Pos. 57 + 58 + 59 + 60 + 62)	<u></u>				ņ	
57.	davon: Europäische Union (Felder 57-60 bitte ausfüllen)					h	
58.	davon: Bund (z. B. Zuschussmittel aus dem Projekt LeseHeld)					Einnahmen	
59.	davon: Land					Ħ	
	davon. Land			$\exists$			
60.	davon: Landkreis						
61. davon: Bistum (Bistumszuschüsse nur in Pos. 55 eintragen)							
62.	davon: Sonstige (hier: Mittel der politischen Gemeinde und Spenden)						
63. <b>Ei</b> ç	ene Einnahmen (Summe der Einnahmen aus 4-6 des Kath. Bogens)						
65. Jährliche Benutzungsgebühren O ja O nein				<u>ein</u>			
V.	Personalkapazität	_			_		
66. An	zahl der Stellen laut Stellenplan zum 31.12.				,		
67. Gesamtzahl der in einem Anstellungsverhältnis beschäftigten Personen (ohne ehrenamtl. Mitarb.)							
68. Gesamtzahl der wöchentlichen Arbeitszeit in Stunden der unter Pos. 67 aufgeführten Personen					,		
69.	69. davon: Fachbibliothekar/innen				, [		
70.	70. davon: Fachangestellte / Bibliotheksassistent/innen				,		
72.	72. davon: Mitarbeiter/innen aus Förderprogrammen				,		
74. davon: sonstiges Personal (ohne gebäudebezogene Stellen)					, [		
75. An	zahl der in der Bibliothek ehrenamtlich tätigen Personen zum 31.12.						
76. Ge	samtzahl der jährlichen Arbeitsstunden der unter Pos. 75 genannten Personen						
77. Auszubildende (Personen, die in der Bibliothek eine Berufsausbildung durchlaufen)							
78. Fo	tbildungsstunden der Mitarbeiter/innen						

DBS 2025 3/4

## VI. Services / Dienstleistungen

80. Sitzplätze für Benutzer/innen (Gesamtanzahl inkl. Pos. 81 und Pos. 82)						
81. darunter: öffentliche PC-Arbeitsplätze einschließlich OPACs und Internetterminals						
82. darunter: öffentliche Internetterminals						
83. Bibliothekshomepage O ja O nein						
85. Internet-Angebote: Web-OPAC / Internet-Katalog O ja O nein						
86. Internet-Angebote: interaktive Funktionen (Anmeldung, Vormerkung, Kontoabfrage u.ä.) • ja • o nein						
87. Internet-Angebote: Socialweb / Web 2.0 Angebote (z.B. Twitter, Facebook)						
88. Internet-Angebote: Auskunftsdienst per E-Mail O ja O nein						
89. Internet-Angebote: Virtuelle Bestände (Onleihe, digitale Dokumente, Datenbanken u.ä.)	<b>О</b> ја	O nein				
90. Internet-Angebote: Aktive Informationsdienste (SMS, RSS-Feeds, Newsletter u.ä.)	O ja	O nein				
91. Internet-Angebote: W-LAN-Angebot für die Benutzer/innen	<b>О</b> ја	O nein				
92. Soziale Bibliotheksarbeit ( <i>Besuchsdienste u.ä</i> ) O ja O nein						
93. Anzahl der Kooperationspartner						
93.1 darunter: schriftlich vereinbarte Kooperationen						
94. Veranstaltungen, Führungen, Ausstellungen insgesamt (Pos. 95-99: inkl. Online-Vera	nstaltungen)					
94.2 darunter: Online-Veranstaltungen						
95. davon: Einführungen in die Bibliotheksbenutzung (für Kinder und Erwachsene)						
96. davon: weitere Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche						
97. davon: weitere Veranstaltungen für Erwachsene						
98. davon: Ausstellungen						
99. davon: sonstige Veranstaltungen						
99.1 Anzahl der Besuche aller Veranstaltungen						
99.2. davon: Besuche an Online-Veranstaltungen (nur Live-Veranstaltungen)						
100. Schulbibliothekarische Dienstleistungen (Anzahl der betreuten Einrichtungen)						
101. Vertraglich geregelte Betreuung von Verwaltungsbibliotheken (Anzahl der Einrichtungen)						
102. Sonstige vertraglich geregelte Dienstleistungen (Anzahl)						
103. RFID-Verbuchung		О ја	O	nein		
104. Stellen Sie mobile Endgeräte zur Verfügung? (E-Reader, Tiptoi-Stifte,)		O ja	0	nein		
150. Wird Ihre Bibliothek von einem Freundeskreis oder Förderverein unterstützt?						

199. Anmerkungen:

DBS 2025 4/4