

# STATISTIK AUSWERTUNG



© postman85 auf pixabay

25.02.2025

# ABLAUF DER VERANSTALTUNG

- ▶ Statistik-Portal: Ihre Erfahrungen
- ▶ Statistik – ein sinnvolles „Muss“
- ▶ Woher stammen die Zahlen?
- ▶ Bestandsanalyse
- ▶ Mehrjahresvergleich
- ▶ Andere Vergleiche und Schlussfolgerungen
- ▶ Praktische Anwendungsbeispiele
- ▶ Jahresbericht
- ▶ Feedback

# STATISTIK-PORTAL

- ▶ Bitte teilen Sie uns kurz Ihre Erfahrungen mit dem Statistik-Portal mit.
  - ▶ Hat der Datenexport aus BVS funktioniert?
  - ▶ Was war gut?
  - ▶ Wo hatte ich Probleme?
  - ▶ Was würde ich gerne ändern?



# STATISTIK – EIN SINNVOLLES „MUSS“

Jährlich füllen die Büchereien für die Deutsche Bibliotheksstatistik (DBS) Statistikbögen aus, um ihre Leistungen des vergangenen Jahres in Zahlen festzuhalten. Häufig sind diese Zahlen jedoch nur „totes“ Material, wenn sie nicht entsprechend aufbereitet und in Beziehung zueinander gesetzt werden.

# WOHER STAMMEN DIE ZAHLEN?

	Bestand	Entleihungen	
Printmedien gesamt.....:	3713 [18]--+	5951 [19]--+	1.6x
davon Sachliteratur.....:	38 «	40 «	1.1x
Belletristik.....:	1255 «	2095 «	1.7x
Kinder/Jugendliterat.:	2292 [24]«	3525 [25]«	1.5x
- Sachliteratur....:	139	175	1.3x
Zeitschriftenhefte...:	128 «+	291 «+	2.3x
Non-Print-Medien gesamt....:	207 [28]-+	1051 [29]-+	5.1x
davon analog und digital...:	165 «	992 «	6.0x
- Tonträger.....:	155	968	6.2x
- audiovisuell.....:	8	16	2.0x
- elektronisch.....:	2	8	4.0x
andere.....:	42 «+	59 «+	1.4x
- Spiele.....:	41	45	1.1x
- andere Medien....:	1	14	14.0x
-----	-----	-----	-----
Freihand-Medien insgesamt..:	3920 [15]«--+	7002 [16]«--+	1.8x
Magazinbestand.....:	0 [17]		
Medien insgesamt.....:	3920 [13]«--+	7002*[14]«--+	1.8x
Physische Medien insgesamt.:	3920	7002 [14.1]	1.8x



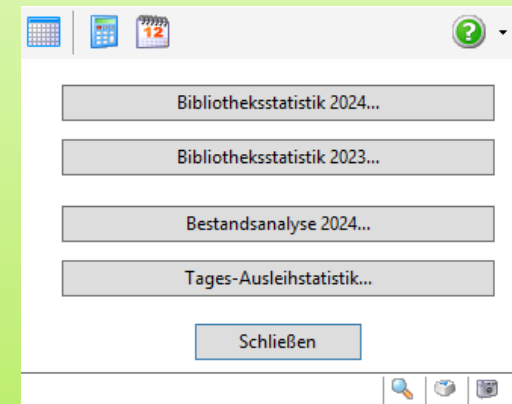
Medienangebote und -nutzung		Bestand zum 31.12.	Entleihungen im Berichtsjahr
<b>13. Medien insgesamt - physischer Bestand</b>		<b>3920</b>	<b>14. 7002</b>
14.1 Entleihungen Physische Medien insgesamt			7002
15. Medien in Freihandaufstellung		3920	16. 7002
17. Magazinbestand Printmedien und Non-Print-Medien		0	
<b>18. Printmedien insgesamt</b>		<b>3713</b>	<b>19. 5951</b>
20. davon: Sachliteratur		38	21. 40
22. davon: Schöne Literatur		1255	23. 2095
24. davon: Kinder-/Jugendliteratur		2292	25. 3525
26. davon: Zeitschriftenhefte in Printform		128	27. 291
<b>28. Non-Print-Medien insgesamt</b>		<b>207</b>	<b>29. 1051</b>
30. davon: Analoge und digitale Medien		165	31. 992
30.a Tonträger CD, Hörbuch, Toniefigur, Hörstick		155	31.a 968
30.b audiovisuelle Medien (DVD, Blu-Ray Disc)		8	31.b 16

Und aus Ihrer Buchhaltung

# BESTANDSANALYSE

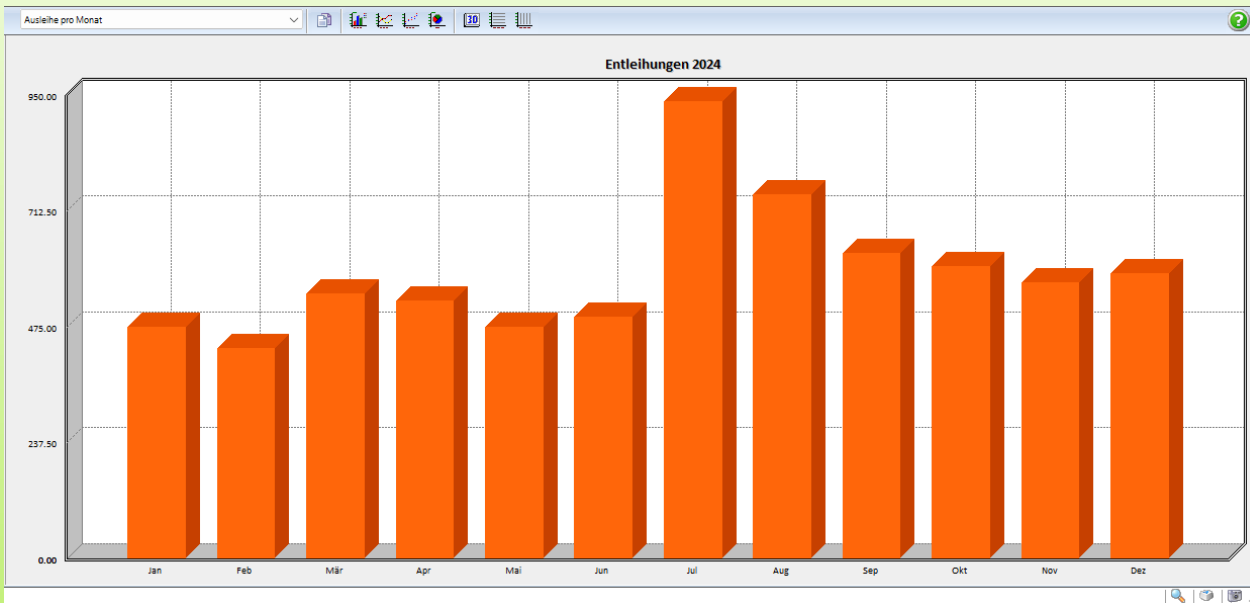
	B	BA	A	AA	E	U	L	AQ	V
Sachliteratur.....	37	0.94%	40	0.57%	0.61	1.08	21	6.2%	93.8%
Kindersachliteratur.....	129	3.29%	175	2.50%	0.76	1.36	21	7.8%	92.2%
Schöne Literatur.....	1255	32.02%	2095	29.92%	0.93	1.67	21	9.6%	90.4%
Jugendliteratur.....	231	5.89%	267	3.81%	0.65	1.16	21	6.7%	93.3%
Kinderliteratur.....	1010	25.77%	2026	28.93%	1.12	2.01	21	11.5%	88.5%
Erstleseliteratur.....	265	6.76%	-				21		
Bilderbücher.....	527	13.44%	893	12.75%	0.95	1.69	21	9.7%	90.3%
Comics.....	131	3.34%	164	2.34%	0.70	1.25	21	7.2%	92.8%
Hörspiele.....	-								
Hörbücher.....	3	0.08%	10	0.14%	1.87	3.33	21	19.2%	80.8%
Musik-CD/DVD.....	-								
Tonie, Hörstick, Schallplatte.....	152	3.88%	952	13.60%	3.51	6.26	21	36.0%	64.0%
Ton, Bildträger.....	-								
Videos.....	-								
DVDs.....	8	0.20%	16	0.23%	1.12	2.00	21	11.5%	88.5%
Zeitschriftenhefte.....	128	3.27%	291	4.16%	1.27	2.27	21	13.1%	86.9%
Spiele.....	41	1.05%	45	0.64%	0.61	1.10	21	6.3%	93.7%
Toniebox, Hörstift, eReader, Computerprogramm:	2	0.05%	8	0.11%	2.24	4.00	21	23.0%	77.0%
Bilder, Poster.....	-								
Noten.....	-								
Sonstige Medien.....	1	0.03%	14	0.20%	7.84	14.00	21	80.5%	19.5%
Gesamt.....	3920		7002			1.79			

Zu finden unter:  
Verwaltung - Statistiken

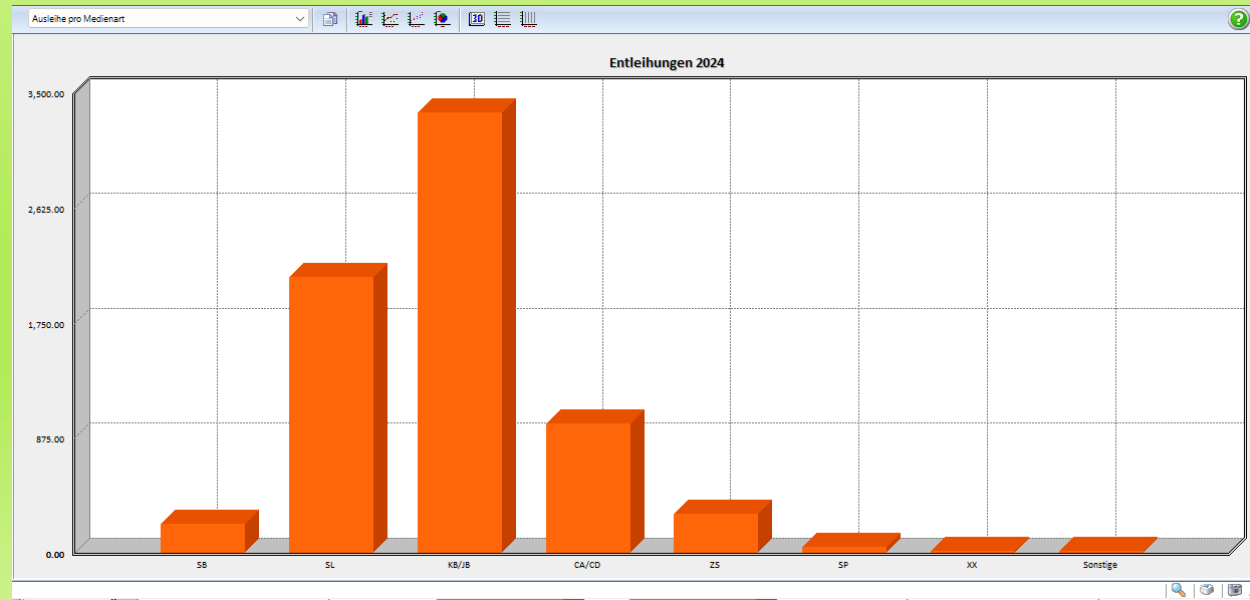


B = Bestand  
 BA = Bestandsanteil  
 A = Ausleihe  
 AA = Ausleihanteil  
 E = Effizienz (0,7 – 1,3)  
 U = Umsatz  
 L = Leihfrist  
 AQ = Absenzquote  
 V = Verfügbarkeit

# AUSLEIHSTATISTIK

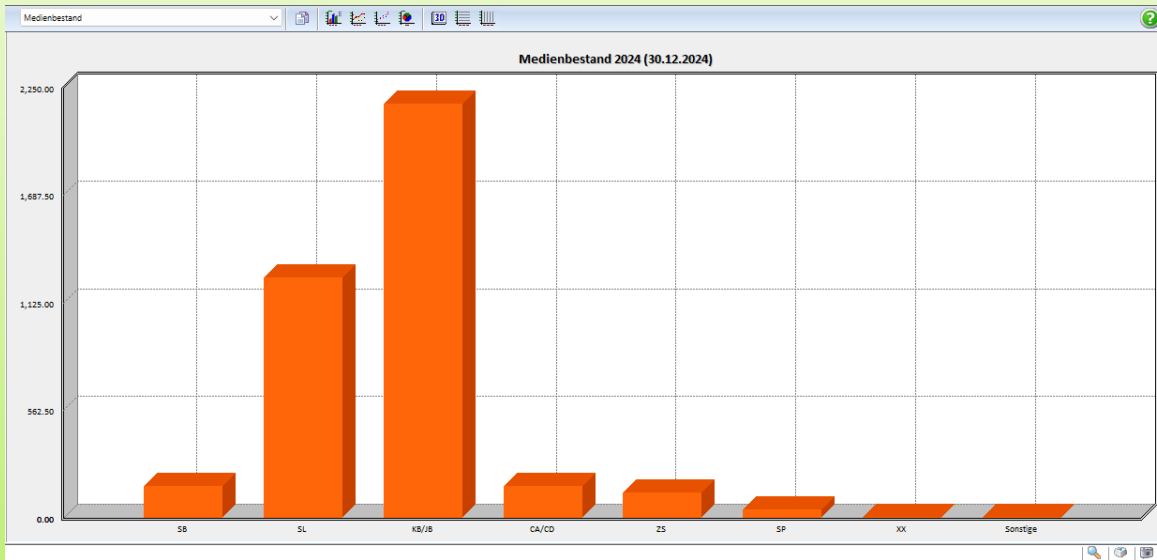


Ausleihe nach Monaten

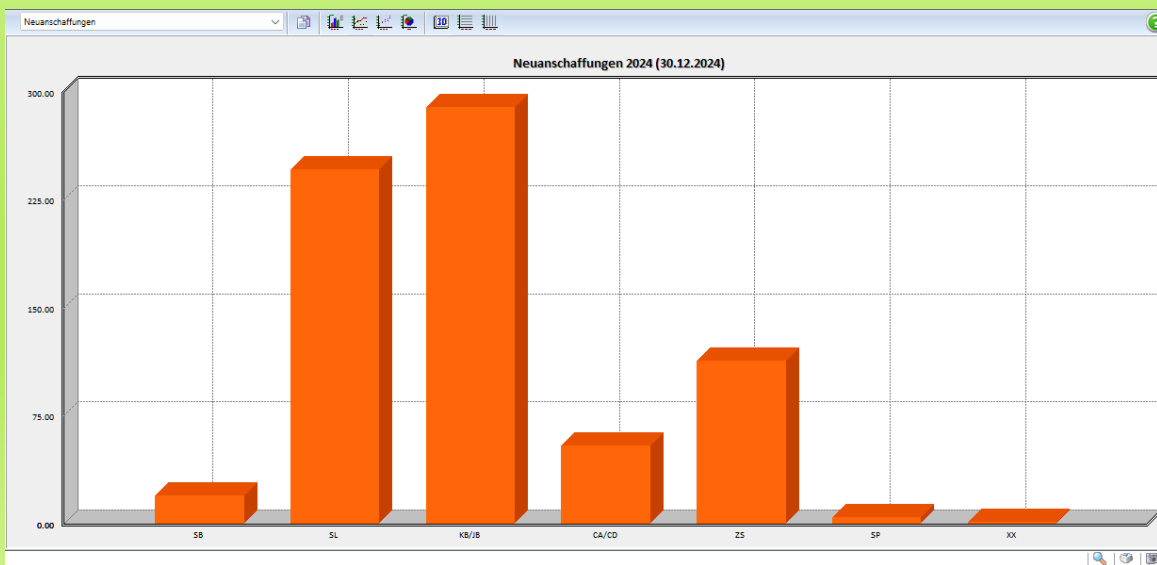


Ausleihe nach Medienart

# MEDIENSTATISTIK



Bestand nach Medienart

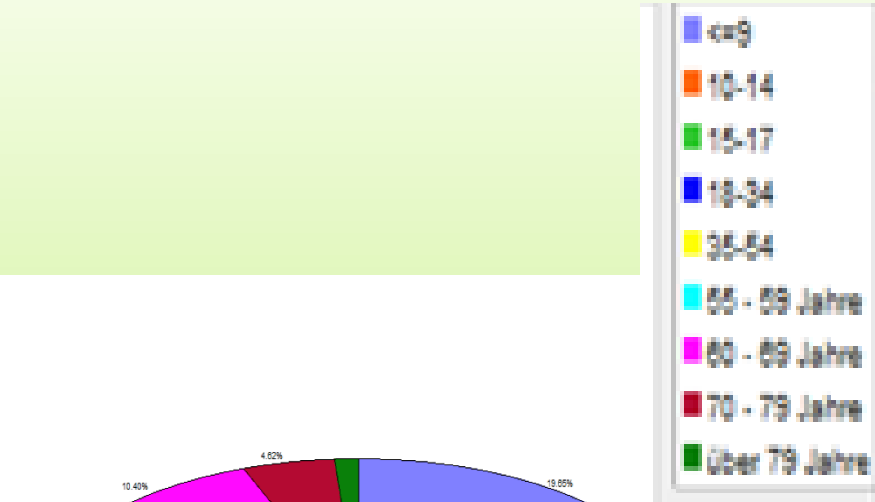
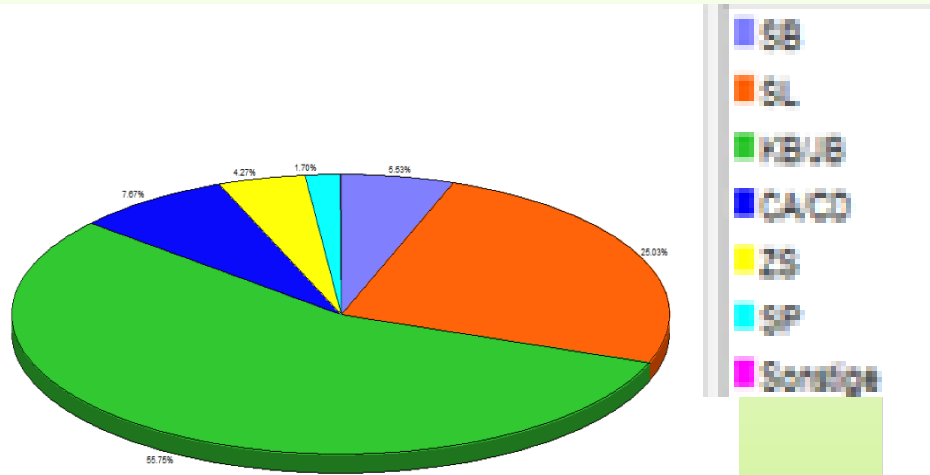


Neuanschaffungen

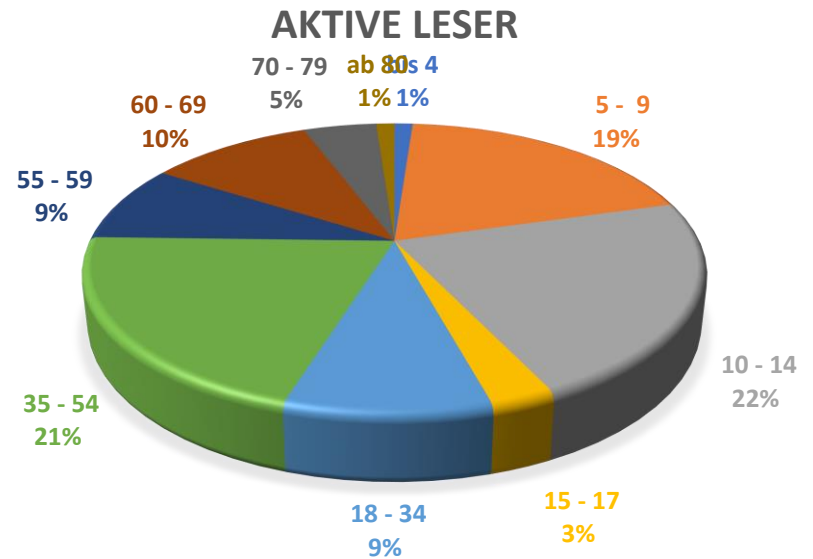


# MEHRJAHRESVERGLEICH

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Leser</b>	161	191	181	- 5,23 %
<b>Medien</b>	3.895	4.013	3.920	- 2,3 %
<b>Ausleihen</b>	6.919	6.986	7.002	+ 0,2 %



# VERGLEICH VON BESTANDSANTEILEN MIT LESEGRUPPENANTEILEN (BVS)



VERGLEICH VON BESTANDSANTEILEN MIT  
LESEGRUPPENANTEILEN (MIT EXCEL BEARBEITET)

- ▶ Entleihungen/Medienbestand (Umsatz)
- ▶ Zugang/Abgang

Zugang .....	: 731 Medieneinh. [36]
davon geschenkte Medien.....	: 176 Medieneinh. [36a]
Abgang .....	: 824 Medieneinh.

- ▶ Zugang/Erwerbungs-kosten
- ▶ Aktive Entleiher\*innen (Alter siehe Leserstatistik)
- ▶ Dienstzeiten (Mitarbeitergewinnung?)
- ▶ Zahl der Veranstaltungen

## MÖGLICHE ANSATZPUNKTE

91. Internet-Angebote: W-LAN-Angebot für die BenutzerInnen	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein	
92. Soziale Bibliotheksarbeit ( <i>Besuchsdienste u.ä.</i> )	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein	
94. Veranstaltungen, Führungen, Ausstellungen insgesamt			2
95. davon: Einführungen in die Bibliotheksbenutzung ( <i>für Kinder und Erwachsene</i> )			
96. davon: weitere Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche			
97. davon: weitere Veranstaltungen für Erwachsene			2
98. davon: Ausstellungen			
99. davon: sonstige Veranstaltungen			
94.1 Anzahl der Besuche bei Veranstaltungen			26

NEU

# MÖGLICHE SCHLUSSFOLGERUNGEN

- ▶ Bestandsauf- bzw. -abbau:
- ▶ Welche Medien-Gruppen sollten verstärkt werden
- ▶ Bestandsumbau unter Berücksichtigung der Lesergruppen
- ▶ Nutzung von BVS für Bestandsabbau
- ▶ Trends erkennen, verstärken oder stoppen
- ▶ „Gute Zahlen“ für die Mittelgewinnung heranziehen
- ▶ Zahlen für das Team aufbereiten
- ▶ Veränderung der Ausleihzeiten

# BEZUG ZU IHREN ZAHLEN

- ▶ Haben Sie in der Vergangenheit die Statistik bei Entscheidungen zu Rate gezogen?
- ▶ Welche Zahlen möchten Sie zukünftig im Blick behalten?
- ▶ Wissen Sie, wo Sie diese Informationen finden?

# JAHRESBERICHT

- ▶ Zusätzlich zur Jahresstatistik
- ▶ informiert in ansprechender Form über die Aktivitäten der Bücherei
- ▶ macht statistische Zahlen für den Laien verständlich
- ▶ in jedem Jahr unterschiedliche Schwerpunkte (Veranstaltungen, Team, neue Medien...)

# JAHRESBERICHT (2)

- ▶ aktuelle Daten mit den Daten der Vorjahre in Beziehung bringen
- ▶ besonders für Zahlen, die sich positiv verändert haben
- ▶ mögliche Ursachen für positive und negative Entwicklungen liefern
- ▶ vor Ort entscheiden, wie ausführlich der Jahresbericht ausfallen und welche Positionen er beinhalten soll



# VERTEILERLISTE

- ▶ Team
- ▶ Leser (Email, Newsletter)
- ▶ Priesterlicher Leiter oder
- ▶ Pastoralverantwortliche(r)
- ▶ Verwaltungsrat
- ▶ Pfarrgemeinderat
- ▶ Bürgermeister
- ▶ Landrat
- ▶ Gemeindevertretung
- ▶ Kooperationspartner wie z.B. Kita, Grundschule, Seniorenzentrum
- ▶ Presse
- ▶ ...





# Jahresbericht 2023

## KÖB-Niederhadamar

### Medien

Zum Jahresende 2023 verzeichneten wir einen Medienbestand von 4013 Exemplaren. Der Bestand konnte im Vergleich zu den Vorjahren etwas ausgebaut werden.

Den größten Anteil haben der Kinder- und Jugendbereich mit 2395 Büchern, was fast 60% des Gesamtbestandes ausmacht. Hinzu kommen noch die Tonies, unsere Ausleihrenner. Die 144 Hörfiguren wurden 585-mal entliehen, was einen Umsatz von mehr als 4 bedeutet.

Es wurden 562 neue Medien im Jahr 2023 angeschafft, 453 Medien wurden aus dem Bestand makuliert.

	2021	2022	2023	Veränderung
Leserli	168	168	191	+15%
Medienli	3968	3904	4013	+2,8%
Ausleihent	8045	6919	6987	+1%
Veranstaltungen	19	35	56	+60%

### Besucher

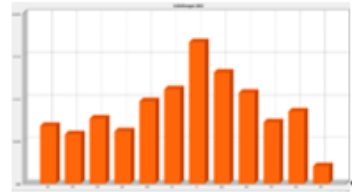
Die Zahl der aktiven Leser ist im letzten Jahr um fast 15% gestiegen. Darüber sind wir sehr froh.

Dies ist auch auf die gestiegene Zahl der Veranstaltungen zurückzuführen, die jetzt wieder auf dem Niveau vor Corona liegt.

### Entleihungen

Wir hatten gehofft, im vergangenen Jahr die Ausleihzahlen etwas deutlicher zu steigern. Dies ist uns leider nicht gelungen.

Während der Sommerferien waren wir bereits zum elften Mal bei der hessischen Leseförderaktion „Buchdurst“ dabei. Das lässt unsere Ausleihzahlen in den Sommermonaten immer sehr ansteigen, wie das Schaubild zeigt.



Die 68 teilnehmenden Kinder und Jugendlichen beim Buchdurst lasen zusammen 761 Bücher mit insgesamt 117.189 Seiten.

Ziel für 2024 soll sein, die Kinder und Jugendlichen das ganze Jahr über mehr zum Lesen zu animieren.

### Aktivitäten

Das Hauptaugenmerk der KÖB-Niederhadamar liegt auf dem Bereich der Leseförderung.

Es gibt Kooperationen mit den KITAS St. Ursula, Theodor-Fliedner und der Kinderkrippe Bimsalasin und der Grundschule in Niederhadamar.

Außerdem führten wir auch wieder eine Veranstaltung in Kooperation mit der Fürst-Johann-Ludwig-Schule durch.

Zur **Gruselnacht** im November hatten wir so viele Anmeldungen, dass leider nicht alle Kinder teilnehmen konnten.



### Krimi-Dinner



Das jährliche kulinarisch-literarische Event erfreut sich nach wie vor einer großen Beliebtheit. An zwei Abenden bieten wir für ca. 130 Gäste ein 5-Gang-Menü, gespickt mit mörderischen Kurzgeschichten an.

### Bücherei

Das Team der Bücherei hat sich im letzten Jahr sehr vergrößert.

Da immer mehr Jugendliche bei der Büchereiarbeit helfen wollten, gründeten wir im letzten Jahr die Young Bibs.



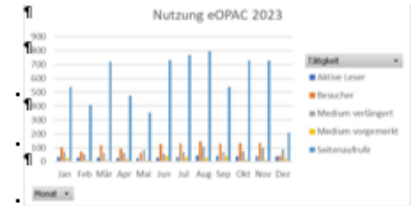
Was als Treffpunkt gedacht war, entwickelte sich immer mehr zur etablierten Öffnungszeit. Die Young Bibs organisieren sich selbst und sind froh über viele Bibliotheksbesucher.

Mittlerweile ist die Gruppe auf 10 Jugendliche angewachsen.

### Online-Präsenz



Ein großer Gewinn für unsere Leser ist der Online-Katalog (eOPAC). Hierdurch haben unsere Leser die Möglichkeit, ihre Medien von zu Hause aus zu verlängern oder vorzubestellen. 24 Stunden und 7 Tage die Woche kann der Bestand der Bücherei eingesehen werden.



Die Seite wurde 7.380-mal aufgerufen und hatte 1.348-Besucher. Fast 900 Medien wurden darüber verlängert und 264 vorbestellt.

### Jubiläum

Die Bücherei feiert in diesem Jahr ihr 100-jähriges Bestehen. Wir hoffen, dass wir noch viele Jahre draufpacken können.

### Danke

Möchten wir allen sagen, die uns in den letzten Jahren unterstützt und die Treue gehalten haben.

Wir freuen uns auf ein Jahr mit vielen tollen Büchern, informativen und unterhaltsamen Veranstaltungen und vor allem auf netten Begegnungen und Gesprächen mit Ihnen.

Ihr Büchereiteam

# FEEDBACK

- ▶ Hat mir diese Fortbildung etwas gebracht?
- ▶ Werde ich mit den Zahlen „meiner“ Bücherei arbeiten?
- ▶ Werde ich einen Jahresbericht erstellen?

▶ Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Abend ☺